

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *Ente proponente il progetto:*

Centro Culturale di Milano

2) *Codice di accreditamento:*

N703227

3) *Albo e classe di iscrizione:*

Regione Lombardia

4

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) *Titolo del progetto:*

Cultura integra-giovani 2011

5) *Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):*

E – Educazione e promozione culturale;
03 Animazione culturale verso giovani,
14 Attività artistiche,
16 Attività interculturali.

6) *Descrizione dell'area di intervento e del contesto territoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili; identificazione dei destinatari e dei beneficiari del progetto:*

Il progetto si rivolge ai cittadini residenti nella città di Milano, con particolare riguardo ai cittadini di origine straniera.

Dall'ultimo censimento effettuato dal *Comune di Milano*, risalente all'anno scorso (dati 01-01-2009) risulta che gli abitanti siano 1.294.503. Gli abitanti sono dislocati in modo abbastanza uniforme nelle 9 zone territoriali del Comune; le zone 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9 sono disposte a raggiera attorno alla zona 1 ("Zona Centro") quella relativa alla "sede progetto".

COMUNE DI MILANO: Popolazione residente al 01/01/2009



zona 1:	96.939
zona 2:	138.092
zona 3:	137.752
zona 4:	148.374
zona 5:	117.531
zona 6:	144.860
zona 7:	166.655
zona 8:	175.767
zona 9:	168.563
TOTALE:	1.294.503

Fonte: Comune di Milano
<http://www.comune.milano.it/portale/ricerca/search?q=statistiche&site>

Nell'ultimo decennio la popolazione della Città di Milano è profondamente cambiata, e non così tanto in termini quantitativi quanto relativamente alla sua origine. **Dal 2001 al 2009 la popolazione di origine straniera (di prima o di seconda generazione) è quasi triplicata.** Come illustrato nel seguente grafico, nel 2009 la popolazione residente di origine straniera ha raggiunto le **181.393 unità**, ovvero una quota del **14% sul totale**.

COMUNE DI MILANO: Popolazione straniera residente al 01/01/2009



zona 1:	11.288
zona 2:	28.468
zona 3:	16.547
zona 4:	20.690
zona 5:	14.667
zona 6:	16.503
zona 7:	21.812
zona 8:	23.088
zona 9:	28.330
TOTALE:	181.393

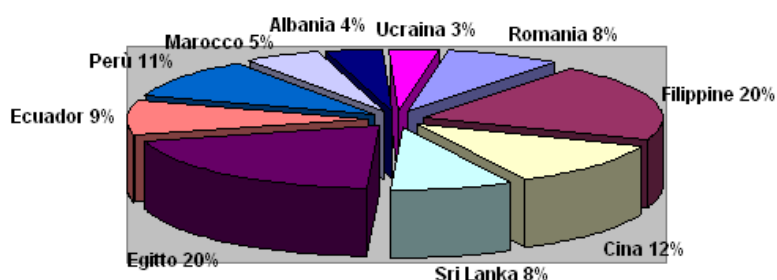
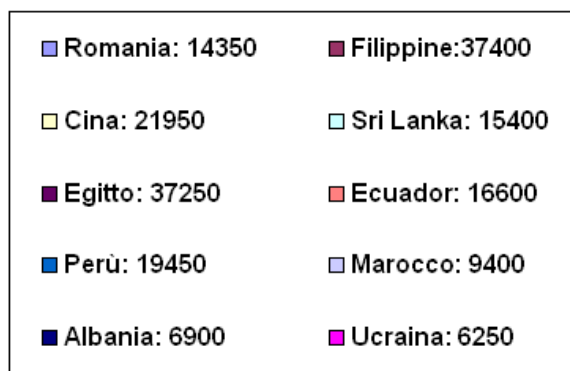
La popolazione straniera residente rappresenta il 14% della popolazione totale

Fonte: Comune di Milano

<http://www.comune.milano.it/portale/ricerca/search?q=statistiche&site>

La popolazione di origine straniera, pur concentrandosi soprattutto nelle zone nord (8,9,2) si distribuisce uniformemente su tutto il territorio. Se si tiene presente che la componente straniera della popolazione milanese è riferibile ad almeno 96 diverse etnie (dati <http://www.ismu.org>) si può probabilmente ritenere che Milano sia la città più multiculturale di Italia. Le più rappresentate sono, nell'ordine: quella filippina, egiziana, cinese, peruviana, ecuadoregna, cingalese, rumena, marocchina, albanese ed ucraina.

Residenti stranieri (al 01-01-2009) suddivisi per paese di origine

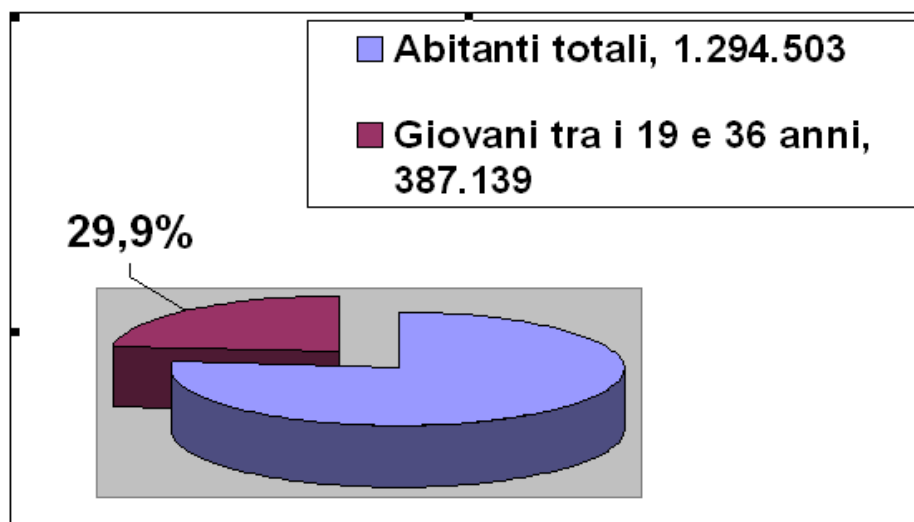


Fonte: Fondazione ISMU

http://www.ismu.org/ISMU_new/index.php?page=124

Nello specifico il progetto “Cultura integra-giovani 2011” si rivolge quindi ai giovani residenti di età compresa tra i 19 e i 36 anni. Questa fascia di età, 19-36 anni, è la fascia di pubblico al quale si rivolge prevalentemente la nostra associazione. I giovani residenti a Milano di età compresa tra i 19 e i 36 anni sono 387.139, rappresentano circa il 30% della popolazione residente.

Giovani di età compresa tra i 19 e i 36 anni residenti a Milano

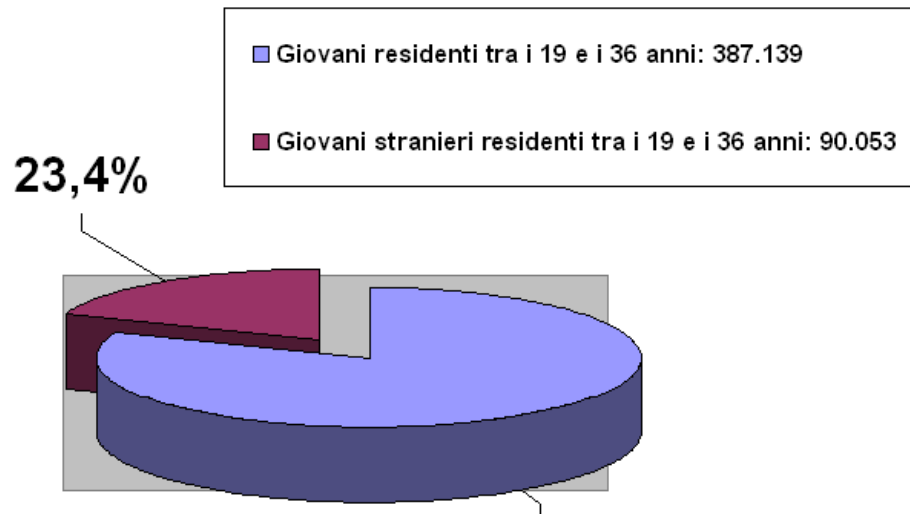


Fonte: Comune di Milano

<http://www.comune.milano.it/portale/ricerca/search?q=statistiche&site>

Dei 387.139 giovani residenti a Milano quelli di origine straniera (o che hanno almeno un genitore di origine straniera sono 90.513, ovvero più del 23% del totale.

Giovani tra i 19 e i 36 anni residenti a Milano di origine straniera



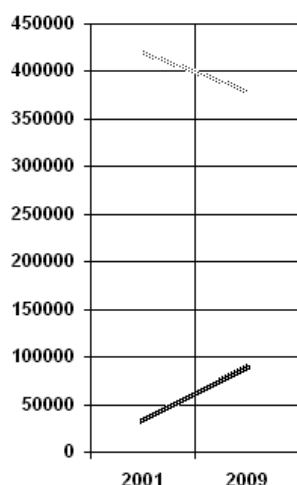
Fonte: Fondazione ISMU

http://www.ismu.org/ISMU_new/index.php?page=126

Si può quindi affermare che **tra i giovani residenti a Milano uno su quattro è di origine straniera**; le stime della Fondazione ISMU (confortate anche dagli altri centri di statistica minori) ci dicono che **nel 2014 il rapporto si attesterà ad uno a tre.**

Un altro dato importante è quello relativo alla tendenza degli ultimi dieci anni. **Tra il 2001 e il 2009 i giovani milanesi (tra i 19 e i 36 anni) sono passati da 421.038 a 387.139, ovvero dal 35,7% al 29,9% sul totale dei cittadini** (bisogna considerare che nel 2001 gli abitanti erano 1.182.693). E' importante notare come **a fronte di questo deciso calo si è verificata una crescita inversamente proporzionale della quota dei giovani di origine straniera.**

Calo demografico dei giovani residenti a Milano e contestuale aumento demografico di quella parte di giovani di origine straniera residenti a Milano



..... Dal 2001 al 2009 il numero di giovani residenti di origine straniera di età compresa tra i 19 e i 36 anni è aumentato da 31.876 a 90.053

..... Dal 2001 al 2009 il numero di giovani residenti di età compresa tra i 19 e i 36 anni è calato da 421.038 a 380.167

Nel 2001 i giovani di origine straniera residenti a Milano rappresentavano il 7,57% del totale. Ovvero meno di un giovane su dieci era di origine straniera.

Nel 2009 i giovani di origine straniera residenti a Milano rappresentavano il 23,69% del totale. Ovvero quasi un giovane su quattro era di origine straniera.

Fonte: Fondazione ISMU, osservatorio ORIM
http://www.ismu.org/ISMU_new/index.php?page=303

Come comprovano i dati della Fondazione ISMU, negli ultimi dieci anni mentre i giovani di origine italiana decrescevano fortemente i giovani di origine straniera aumentavano altrettanto fortemente.

Il Progetto “Cultura integra-giovani 2011” intende quindi intercettare quei giovani di origine italiana e di origine straniera al fine di introdurli attraverso l’educazione e la promozione culturale – attraverso attività artistiche ed interculturali – ad una migliore integrazione.

Il Progetto si rivolge quindi a:

- **387.139 BENEFICIARI** (sia ai 90.513 giovani di origine straniera che ai 296.626 di origine italiana). I beneficiari indiretti sono invece 1.294.503, ovvero tutti gli abitanti del Comune di Milano.
- **200 DESTINATARI** (iscritti al Progetto in base alla successione cronologica di iscrizione, con precedenza però ai giovani di origine straniera).

7) *Obiettivi del progetto:*

Come emerge dai dati illustrati nel punto 6 in questi ultimi dieci anni è profondamente mutata la struttura demografica, sociale, economica, culturale ed educativa della Città di Milano. L'offerta educativa e culturale che la città offre per i giovani è ricca e variegata, ma risulta carente per quanto concerne la promozione dell'integrazione.

Il Progetto "Cultura integra-giovani 2011" intende offrire la possibilità di una migliore integrazione attraverso un progetto culturale fondato sulla partecipazione a 3 rassegne artistiche (di scrittura, di musica e di cinematografia) che prevedono l'integrazione attiva dei frequentanti, al fine della acquisizione e della condivisione del patrimonio culturale della città e della nazione.

Il Progetto, ad iscrizione gratuita, prevede 200 posti per i giovani residenti a Milano di età compresa tra i 19 e i 36 anni, con precedenza ai giovani di origine straniera.

La finalità statutaria è infatti quella di promuovere la cultura in tutte le sue forme, al fine della promozione e dello sviluppo della società, nello specifico anche il presente Progetto è concepito per favorire la realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale, della promozione della cooperazione, della tutela dei servizi sociali e dei servizi alla persona, dell'educazione alla pace e della salvaguardia e tutela del patrimonio della nazione, con particolare riguardo al settore culturale e storico-artistico.

Il Progetto "Cultura integra-giovani 2011" intende ripercorrere quelle che sono le radici storiche del nostro territorio, che come proprio carattere distintivo ha proprio quello della multiculturalità e dell'accoglienza, e di compiere questo percorso attraverso un approfondimento guidato alla conoscenza delle forme artistiche della scrittura, dell'ascolto della musica classica e della critica cinematografica.

8) *Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:*

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Attività maturata nei precedenti anni di attività:

Dal 2003 il Centro Culturale di Milano realizza queste tre rassegne che compongono il presente Progetto: *Scuola di Scrittura Flannery O'Connor*, Rassegna di musica classica *Musica in Cattedra* e la rassegna cinematografica *E' ora di andare al Cinema*. Questi eventi hanno una storia consolidata con un alto livello di interesse e partecipazione. Ognuna di queste iniziative ha visto la partecipazione di un numero considerevole di partecipanti di origine straniera (soprattutto la Scuola di Scrittura). Ogni anno i canali di comunicazione cittadini, regionali e persino nazionali, hanno incrementato sempre più la visibilità di questi eventi culturali.

Attività già concretizzate prima della stesura del presente progetto:

Il Centro Culturale di Milano, insieme con L'Associazione Sentieri del Cinema e

con Edizioni Guerini e Associati S.p.a., ottenendo anche il beneplacito dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Milano, il Quotidiano Avvenire, la Casa della Cultura Islamica, la Ass. Chiesa Cinese di via Giusti, Ass. Ethnoland e dei consolati a Milano del: Perù, Ecuador, Filippine, Egitto, Romania Ucraina e Sri Lanka; hanno condiviso e deciso di attuare e sostenere il presente progetto. Nello specifico il personale scientifico del CMC ha deciso di organizzare e gestire le tre rassegne componenti il progetto, affidandone la conduzione rispettivamente a tre "Capiarea" responsabili: Lo scrittore Luca Doninelli per la "Scuola di Scrittura Flannery O'Connor 2011"; il maestro Giovanni Fornasieri per la rassegna "Musica in Cattedra 2011" e il giornalista e critico cinematografico Giuseppe Musico per la rassegna "E' ora di andare al Cinema". I tre capiarea con il direttore del CMC e dello stesso Progetto, Camillo Fornasieri, hanno stilato un piano dei costi del progetto.

Attività da attuare nei primi due mesi del progetto

- Accoglienza dei volontari idonei selezionati e loro presentazione del piano attuativo del progetto.
- Introduzione alle risorse del Centro Culturale di Milano.
- Implementazione delle dinamiche lavorative del Centro Culturale di Milano.
- Coordinamento dei protagonisti della gestione del Progetto a cura del Coordinatore Francesco Schiavello.
- Strutturazione dei contenuti delle tre rassegne del Progetto.
- Organizzazione del piano strategico della campagna di comunicazione del Progetto.
- Analisi e verifica del preventivo del piano dei costi del Progetto.
- Formazione Generale prevista dal servizio civile nazionale.
- Incontri con gli enti co-promotori e con i partner del progetto e feed-back sulla condivisione finale dei contenuti e sulle strategie.
- Attuazione del piano di comunicazione del Progetto.

Attività da attuare nel terzo mese del progetto

- Formazione Generale prevista dal Servizio Civile Nazionale.
- Attuazione del piano di comunicazione coordinato dal Responsabile della Comunicazione Stefano Zaini e realizzazione dell'Open Day di presentazione del Progetto.
- Registrazione delle iscrizioni al Progetto e servizio di tutoraggio coordinato dalla segretaria Silvia Moneta.
- Realizzazione del calendario degli appuntamenti del Progetto

Attività da attuare dal quarto al settimo mese del progetto

- Gestione della "Scuola di Scrittura Flannery O'Connor 2011".

Attività da attuare dal settimo al nono mese del progetto

- Gestione della rassegna musicale "Musica in Cattedra 2011".

Attività da attuare dal nono all'undicesimo mese del progetto

- Gestione della rassegna cinematografica "E' ora di andare al Cinema 2011".

Attività da attuare dall'undicesimo al dodicesimo mese del progetto

- Il coordinatore Francesco Schiavello con l'editore "Guerini e Associati" coordineranno i volontari nella produzione degli atti del Progetto. Il volume sarà

pubblicato da “Edizioni Guerini e Associati” e presentato agli organi istituzionali cittadini quale contributo per il progresso culturale della città.

8.2 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività previste, con la specifica delle professionalità impegnate e la loro attinenza con le predette attività

N° 1 Direttore del Progetto

Camillo Fornasieri, direttore del Centro Culturale di Milano da più di venti anni, negli ultimi cinque ha diretto vari progetti di Servizio Civile Nazionale presentati dal CMC. Tra le altre iniziative ha ideato e realizzato per dodici anni consecutivi la “Scuola di Scrittura Flannery O’Connor”, la rassegna “Musica in Cattedra”, la rassegna “E’ ora di nadre al Cinema”. Si occuperà della direzione generale del presente Progetto.

N° 3 Capiarea delle tre rassegne del Progetto

Luca Doninelli, direttore della “Scuola di Scrittura Flannery O’Connor”. E’ scrittore e giornalista (editorialista di importanti quotidiani nazionali). Ha dedicato diversi saggi critici al tema dell’integrazione mediante la condivisione culturale. Si occuperà della direzione della “Scuola di Scrittura Flannery O’Connor 2011”
Giovanni Fornasieri, direttore della rassegna “Musica in Cattedra”. E’ pianista e direttore d’orchestra, docente di Musica presso la Scuola Civica di Milano. E’ Collaboratore di numerosi festival e rassegne per l’educazione musicale e all’ascolto per i giovani. Si occuperà della direzione della rassegna “Musica in cattedra 2011”.
Giuseppe Musicco, direttore della rassegna cinematografica “e’ ora di andare al Cinema”. E’ docente e presidente della Associazione Sentieri del Cinema, collabora da sette anni con il CMC organizzando ogni anno la rassegna è ora di nadare al Cinema. Si occuperà della direzione della rassegna “E’ ora di andare al Cinema 2011”.

N° 12 Partner (Enti, Associazioni e Consolati) coinvolti nella comunicazione del Progetto

Assessorato ai Giovani del Comune di Milano

Quotidiano Avvenire

Casa della Cultura Islamica

Ass. Chiesa Cinese di via Giusti

Ass. Ethnoland

Consolato Generale del Perù a Milano

Consolato Generale dell’Ecuador in Milano

Consolato Filippine a Milano

Consolato Repubblica Araba d’Egitto in Italia

Consolato Generale di Romania a Milano

Consolato Ucraino a Milano

Consolato della Repubblica Democratica Socialista dello Sri Lanka a Milano

N° 1 Coordinatore Generale del Progetto

Francesco Schiavello, coordinatore generale del “Centro Culturale di Milano”. Da tre anni ricopre inoltre la carica di Operatore Locale di Progetto dei Progetti SCN del CMC. E’ coordinatore di tutto il personale dipendente e volontario del CMC. Si occuperà del coordinamento e della gestione diretta dei ragazzi idonei selezionati.

N° 1 Responsabile della Comunicazione del Progetto

Stefano Zaini, responsabile della Comunicazione del “Centro Culturale di Milano”. All’interno del presente Progetto sarà impegnato, specialmente nei primi mesi, nella progettazione ed attuazione della strategia di comunicazione del progetto stesso. Introdurrà i volontari alle dinamiche di collaborazione con gli enti partner sopra citati e nella gestione dell’ufficio stampa del CMC.

N° 1 Segretario Generale del Progetto

Silvia Moneta, segretaria generale del “Centro Culturale di Milano”. Affiancherà i volontari nella gestione segretariale dei tre corsi del presente Progetto fornendo loro i principi base delle procedure amministrative e delle dinamiche di tutoraggio dei partecipanti.

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell’ambito del progetto

Prima fase: Attività previste per il primo mese

- I volontari saranno accolti e apprenderanno il piano attuativo del Progetto.
- Conosceranno tutte le risorse del Centro Culturale di Milano.
- Apprenderanno le dinamiche lavorative del Centro Culturale di Milano.

Seconda fase: attività previste dal primo al terzo mese

- I volontari riceveranno la Formazione Generale prevista dal Servizio Civile Nazionale.
- I volontari applicheranno le modalità di svolgimento del progetto entrando in contatto con le altre attività del CMC.
- Conosceranno ed inizieranno a lavorare con i tre capirea del progetto e con gli enti copromotori.
- Appronteranno ed attueranno il piano di comunicazione coordinato dal Responsabile della Comunicazione Stefano Zaini e realizzeranno l’Open Day di presentazione del Progetto.
- Registreranno le iscrizioni al Progetto e il servizio di tutoraggio coordinato dalla segretaria Silvia Moneta.
- Realizzeranno il calendario degli appuntamenti del Progetto

Terza fase: attività previste dal quarto al settimo mese

- I volontari gestiranno la “Scuola di Scrittura Flanery O’Connor 2011”.

Quarta fase: attività previste dal settimo al nono mese

- I volontari gestiranno la rassegna musicale “Musica in Cattedra 2011”.

Quinta fase: attività da attuare dal nono all’undicesimo mese

- I volontari gestiranno la rassegna cinematografica “E’ ora di andare al Cinema 2011”.

Sesta fase: attività previste dall’undicesimo al dodicesimo mese

- I volontari produrranno gli atti del Progetto e dopo la loro pubblicazione presenteranno il volume agli organi istituzionali cittadini quale contributo per il progresso culturale della città. Confronteranno infine i loro risultati con quelli degli altri enti copromotori.

N.B. Le parti del Progetto relative agli eventi serali delle rassegne “Musica in

Cattedra 2011” e “E’ ora di andare al Cinema 2011” avranno luogo fuori sede, presso Sale Teatrali e Sale Cinematografiche del Comune di Milano.

**Gantt generale del progetto
“Cultura integra-giovani 2011”**

Fase	Mese (da inizio progetto)											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
<u>Obiettivo: Realizzazione del Progetto “Cultura integra-giovani 2010 - 2011”</u>												
1° Momento												
- accoglienza dei volontari del SCN 2010-2011 e presentazione del piano attuativo del progetto	■											
- presentazione delle risorse del Centro Culturale di Milano e condivisione delle dinamiche lavorative del cMc	■											
2° Momento												
- i volontari ricevono la formazione prevista dal SCN. Inizio applicazione delle modalità di svolgimento del progetto e primo contatto con le altre attività del cMc	■	■	■									
- i volontari prendono contatto con i 3 responsabili capi-area del progetto e con loro entrano in contatto con gli enti co-promotori della campagna di comunicazione	■	■	■									
- realizzazione dell’ <i>Open Day</i> della rassegna culturale del progetto e raccolta delle iscrizioni della rassegna stessa	■	■	■									
- organizzazione del calendario della manifestazione	■	■	■									
3° Momento												
- i volontari si occupano di gestire insieme al capo-area Luca Doninelli la “Scuola di scrittura Flannery O’Connor, ed. 2010-2011”				■	■	■	■					
4° Momento												
- i volontari si occupano di gestire insieme al capo-area Giovanni Fornasieri il ciclo di concerti “Musica in cattedra, ed. 2010-2011”							■	■	■			
5° Momento												
- i volontari si occupano di gestire insieme al capo-area Antonio Autieri la rassegna cinematografica “E’ ora di andare al cinema, ed. 2010-2011”									■	■	■	
6° Momento												
- i volontari producono gli atti della rassegna del progetto e confrontano i risultati con quelli degli altri enti co-promotori											■	■

9) Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

4

10) Numero posti con vitto e alloggio:

0

11) Numero posti senza vitto e alloggio:

4

12) *Numero posti con solo vitto:*

13) *Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:*

14) *Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :*

15) *Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:*

- Disponibilità sabato
- Disponibilità ore serali, quando richiesto dall'attuazione degli eventi

17) *Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:*

Durante tutte le iniziative del “Centro Culturale di Milano”, circa 60 eventi cittadini annuali, verrà allestito un information-desk sul Servizio Civile Nazionale. Le iniziative del CMC hanno una forte affluenza di pubblico di età compresa tra i 19 e i 28 anni, alla quale verrà confermato l’invito all’esperienza dell’anno di servizio civile. Al termine delle iniziative, prettamente rivolte ai giovani, sarà proposta la possibilità del Servizio Civile Nazionale attraverso un invito ufficiale.
Si prevede una attività di promozione di circa 30 ore.

18) *Criteri e modalità di selezione dei volontari:*

Si presenta qui di seguito lo schema valutativo per la selezione dei volontari approvato dal Comitato Direttivo del Centro Culturale di Milano. La valutazione è effettuata su un totale di 120 punti.

PRECEDENTI ESPERIENZE	Tipologia (descrizione)	mesi o frazione di mese sup. o uguale a 15 gg (max. 12)	coeff.	giudizio
Stesso Ente, stesso settore		24	1	24
Altri Enti, stesso settore		24	0,75	18
Stesso Ente, settore diverso		24	0,5	12
Altro Ente, settore analogo		24	0,25	6

Totale punti

24

TITOLO DI STUDIO	descrizione	punti	coeff.	totale
Laurea attinente progetto		24	1	24
Laurea non attinente progetto		20	1	20
Diploma attinente progetto		16	1	16
Diploma non attinente progetto		10	1	10
Frequenza scuola media Superiore =fino a punti 8 (per ogni anno concluso punti 1,00)			1	0

Totale punti

24

TITOLI PROFESSIONALI	descrizione	fino a punti	coeff	totale
-----------------------------	--------------------	---------------------	--------------	---------------

Attinenti al progetto		16	1	16	16
Non attinente progetto		8	1	8	
Non terminato		4	0	0	
Totale punti					8
		fino a punti	coeff	totale	
ESPERIENZE AGGIUNTIVE A QUELLE VALUTATE (FINO A PUNTI 4)	esempio: animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo ecc.	8	1	8	8
Totale punti					
		fino a punti	coeff	totale	8
ALTRE CONOSCENZE (FINO A PUNTI 4)	Esempio: lingua straniera, informatica, musica, teatro, pittura ecc.	8	1	8	
Totale punti					20
CONOSCENZA DEL PROGETTO		fino a punti	coeff	giudizio	
Conoscenza accurata	capacità di descrivere compiutamente il progetto	20	1	20	
Buona Conoscenza	capacità di descrivere le linee guida del progetto	14	1	14	
Conoscenza insufficiente	incapacità di descrivere le linee guida del progetto	6	1	6	
Assoluta non conoscenza	assoluta non conoscenza della materia del progetto	0	1	0	
Totale punti					
CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI E MOTIVAZIONI GENERALI CIRCA IL PROGETTO		fino a punti	coeff	giudizio	20
ottima		20	1	20	
buona		14	1	14	

sufficiente		6	1	6	
scarsa		0	1	0	
Totale punti					20
TOTALE GENERALE					120

19) *Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

no

20) *Piano di monitoraggio interno per la valutazione dell'andamento delle attività del progetto:*

- Incontro mensile di verifica tra i volontari e l'esperto di monitoraggio
- Incontro mensile tra l'operatore locale di progetto e l'esperto di monitoraggio
- Stesura trimestrale di un report sul raggiungimento degli obiettivi prefissati e sulla soddisfazione dei volontari. Confronto e verifica su eventuali problematiche insorte nell'attuazione del Progetto.
- Stesura della relazione finale sul raggiungimento degli obiettivi.

21) *Ricorso a sistemi di monitoraggio verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

no

22) *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

- Diploma di maturità
- Buona conoscenza del Pacchetto Office
- Minima conoscenza della lingua inglese
- Interesse nei settori culturali della scrittura, della musica e della cinematografia
- Conoscenza accurata del presente Progetto

23) *Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto:*

- Promozione: € 3000,00
- Cancelleria: € 1000,00
- Abbonamenti mezzi pubblici: € 1200,00
- Telefonia: € 800,00
- Oneri di collaborazione scientifica: € 6000,00
- Costi noleggio sale e teatri: € 5000,00

24) *Eventuali reti a sostegno del progetto (copromotori e/o partners):*

Rete tra co-promotori profit e no profit:

Edizioni Guerini e Associati S.p.a. - Associazione Sentieri del Cinema

L'ente profit "Edizioni Guerini e Associati S.p.a." sarà implicato nella prima delle tre sezioni del Progetto, quella relativa al corso di "Scuola di Scrittura Flannery O'Connor 2011". La presente società collaborerà attivamente aiutando i volontari nella creazione e riorganizzazione degli Atti del corso, che pubblicherà in 4 diverse lingue attraverso un volume che sarà distribuito alle istituzioni cittadine come contributo di analisi antropologica sulla città

L'ente no-profit "Associazione Sentieri del Cinema", specialmente nella figura del suo Presidente e Legale Rappresentante Giuseppe Musicco – capoarea della sezione dedicata alla rassegna di cinematografia "E' ora di andare al Cinema" offrirà le sue competenze e professionalità per la realizzazione della medesima rassegna. Oltre alla progettazione e comunicazione della rassegna, apporterà il supporto necessario per organizzare le proiezioni dei film in Cinema convenzionati alla sua Associazione e introdurrà professionalmente i volontari nelle dinamiche relative alla rassegna stessa.

25) *Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:*

- 4 sedie
- 4 scrivanie
- 4 PC (con connessione internet)
- 1 stampante laser
- 1 stampante color
- 1 fotocopiatore
- 1 scanner
- 1 fax
- 4 apparecchi telefonici
- Cancelleria completa
- 1 videoproiettore
- 1 lavagna luminosa

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

26) *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

Le facoltà di Lettere e Filosofia e di Scienze della formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano riconosce 5 crediti formativi a chi effettua la Scuola di Scrittura Flannery O'Connor al Centro Culturale di Milano.

27) *Eventuali tirocini riconosciuti :*

Tutte le facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano riconoscono a chi effettua il Servizio Civile al CMC la validità di stage formativo.

28) *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

La società terza “Gigroup S.p.a.” certifica le competenze e le professionalità acquisibili dai candidati durante l’espletamento del servizio. Le dette competenze e professionalità acquisibili sono:

- Gestione dei rapporti con i professionisti del settore culturale ,
- Ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione per un evento culturale,
- Gestione di una rassegna musicale,
- Gestione di una rassegna cinematografica,
- Conoscenza delle metodologie della scrittura e delle sue forme, quali: poesia, saggio breve, racconto, romanzo,
- Conoscenza della metodologia di composizione della musica classica e delle sue dinamiche di comunicazione,
- Conoscenza della metodologia produttiva e distributiva del prodotto cinematografico.

Formazione generale dei volontari

29) *Sede di realizzazione:*

Sala Verri, via Zebedia, 2 -20123, Milano

30) *Modalità di attuazione:*

In proprio, presso l’ente con formatore dell’ente.

31) *Ricorso a sistemi di formazione verificati in sede di accreditamento ed eventuale indicazione dell’Ente di I^ classe dal quale è stato acquisito il servizio:*

no

32) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

Le tecniche e le metodologie previste sono: lezione frontale e dinamiche non formali, le ore di formazione saranno suddivise in 16 lezioni, concentrate nei primi 75 giorni dalla presa in servizio. I volontari e il formatore dovranno firmare lo speciale registro dedicato alla formazione generale, segnalando orario di entrata e di uscita dall’aula dove avrà luogo il corso.

33) *Contenuti della formazione:*

1° modulo : l'articolo 1 della legge 64/01

(8 ore, lezione frontale)

Formatore: **Francesco Lamperti**

- il servizio civile come mezzo per “concorrere...alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari”.
- il servizio civile come mezzo per “favorire la realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale.”.
- La Carta costituzionale.
- L'Assemblea Costituente (nascita e contesto storico).
- L'ordinamento Costituzionale.
- Il valore di “patria”.
- Il concetto di “Patria” non solo come "confine nazionale" ma come idea di una comunità di persone che vivono all'interno di tali confini.
- La “Patria” come ambiente, territorio, patrimonio culturale, storico e artistico.
- I valori e dai principi costituzionali di solidarietà sociale contenuti nell'ordinamento.
- Il principio costituzionale di solidarietà sociale e dai principi di libertà ed eguaglianza.
- Riferimenti alle povertà economiche e all'esclusione sociale, al problema della povertà e del sottosviluppo a livello mondiale, alla lotta alla povertà nelle scelte politiche italiane e negli orientamenti dell'Unione Europea, al contributo degli Organismi non Governativi.
- Il ruolo dello Stato e della società nell'ambito della promozione umana e della difesa dei diritti delle persone ed il rapporto tra le istituzioni e le organizzazioni della società civile

2° modulo : Storia del servizio civile

(8 ore , lezione frontale)

Formatore: **Francesco Lamperti**

- Dalla leva obbligatoria alla legge 64/2002.
- L'eredità ricevuta dall'obiezione di coscienza e gli obiettivi ad esso assegnati dal legislatore.
- La storia dell'obiezione di coscienza. Elementi di continuità e di discontinuità fra il "vecchio" servizio civile degli obiettori di coscienza e il "nuovo" servizio civile volontario.
- Difesa della patria e non violenza.
- Il concetto di “Patria” inteso come “insieme delle istituzioni democratiche” (ordinamento, valori e principi costituzionali di solidarietà sociale).
- Il concetto di “difesa” con attività e mezzi non militari.
- La pace e diritti umani alla luce della Costituzione italiana, della Carta Europea e degli ordinamenti delle Nazioni Unite.
- L'evoluzione della legislazione e della giurisprudenza costituzionale

3° modulo : Che cos'è il servizio civile?

(8 ore, lezione frontale)

Formatore: **Francesco Lamperti**

- Il termine “civile”
- Il concetto di cittadinanza
- Giustizia sociale e diritti umani
- Cittadinanza attiva e solidarietà
- Organizzazione del servizio

- Carta etica del servizio civile
- Pubblica amministrazione e cittadini
- Diritti e doveri dei volontari di servizio civile
- Organizzazione del servizio
- Carta etica del servizio civile
- Le fasi del servizio civile (accreditamento, presentazione progetti, gestione volontari).

4° modulo Il Servizio civile al Centro Culturale di Milano
(8 ore, lezione frontale)

Formatore: **Francesco Lamperti**

- Il Centro Culturale di Milano: Storia e attività
- Perché il Centro Culturale aderisce al servizio civile
- Il Centro Culturale di Milano ente di servizio civile
- Il Centro Culturale di Milano e la difesa non violenta della Patria

5° modulo : Volontario di servizio civile
(2 ore , lezione frontale + 12 ore dinamiche non formali)

Formatore: **Francesco Lamperti**

- Diritti e doveri dei volontari di servizio civile (lezione frontale)
- Perché fare servizio civile. (dinamiche non formali)
- Essere protagonisti della società (dinamiche non formali)

34) *Durata:*

50 ore

Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari

35) *Sede di realizzazione:*

Sala Verri, via Zebedia, 2 – 20123, Milano

36) *Modalità di attuazione:*

In proprio, presso l'ente con formatori dell'ente.

37) *Nominativi e dati anagrafici dell/i formatore/i:*

Doninelli Luca, nato a Leno il 31/03/1956
Fornasieri Camillo, nato a Milano il 27/12/1960
Fornasieri Giovanni, nato a Milano il 30/03/1958

Musico Giuseppe, nato a Milano il 26/08/1958
Schiavello Francesco, nato a Vimercate il 26/07/1981
Zaini Stefano, nato a Milano il 24/11/1975

38) *Competenze specifiche del/i formatore/i:*

Doninelli Luca, Scrittore, giornalista, insegnante di Storia e Filosofia. Come Direttore della “Scuola di scrittura Flannery O’Connor“, e come “Capoarea” di tale sezione del Progetto si occuperà della formazione relativa a al progetto medesimo.

Fornasieri Camillo, Manager della cultura, Direttore del “Centro Culturale di Milano” da più di vent’anni. E’ anche Presidente della Fondazione Stellite. Si occuperà della formazione relativa al modulo sul Centro Culturale di Milano.

Fornasieri Giovanni, Pianista e direttore d’orchestra, ha al suo attivo numerosi concerti e saggi musicali. È da sei anni il direttore della rassegna “Musica in Cattedra”, sezione di cui è “Capoarea” nel presente progetto, si occuperà quindi dello specifico modulo relativo alla musica.

Musico Giuseppe, Docente e Presidente dell’“Associazione Sentieri del Cinema”. Da anni allestisce rassegne cinematografiche (tra cui “E’ ora di andare al Cinema”) e gestisce un sito internet dedicato alla cinematografia. Da anni è direttore del ciclo “E’ ora di andare al cinema”, sezione della quale è “Capoarea” all’interno del progetto. Si occuperà dello specifico modulo dedicato al cinema.

Schiavello Francesco, Coordinatore Generale del Centro Culturale di Milano. Si occupa della gestione ed organizzazione degli eventi in tutti i suoi aspetti (più di 30 all’anno) e come formatore interverrà direttamente nell’introdurre e spiegare ai volontari l’iter di un evento culturale in tutte le sue fasi

Zaini Stefano, Laurea Umanistica con indirizzo Comunicazione, esperienze lavorative nell’ambito del e-commerce, telemarketing, è il Responsabile della Comunicazione del Centro Culturale di Milano. Come tale sarà incaricato di formare i volontari sulla

39) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

La formazione specifica si suddivide in 8 moduli per un totale di 90 ore, e sarà erogata mediante l’utilizzo di due metodologie:

- lezione frontale
- dinamiche non formali

Verranno poi effettuate ulteriori 30 ore di “Training on the job” durante le quali il volontario verrà accompagnato nella formazione specifica effettuando prove pratiche insieme al formatore esperto del particolare settore, e sosterrà una relazione dei risultati ottenuti con tale prova.

40) *Contenuti della formazione:*

1° modulo : Il Centro Culturale di Milano
(8 ore, lezione frontale)
Formatore: Camillo Fornasieri

- La nascita del CMC e lo statuto
- La storia del Centro Culturale di Milano
- Le attività dell’anno sociale 2010 -2011
- Il funzionamento culturale

- Il funzionamento economico-amministrativo

2° modulo : La gestione di un evento culturale

(8 ore, lezione frontale)

Formatore: Francesco Schiavello

- Gli eventi culturali 2010-2011
- L'iter di un evento culturale: ideazione, comunicazione, realizzazione, gestione dei contenuti, pubblicazione
- La gestione degli eventi al Centro Culturale di Milano
- Le mansioni e i professionisti implicati
- La gestione della "Scuola di scrittura Flannery O'Connor"
- La gestione della rassegna "Musica in Cattedra"
- La gestione della rassegna "E' ora di andare al cinema"

3° modulo : Il progetto integra-giovani 2011

(8 ore, lezione frontale + 4 ore dinamiche non formali)

Formatore: Stefano Zaini

- L'ideazione del progetto: motivazioni ed esperienze precedenti
- L'attualità del problema e le diverse strategie di affronto
- Discussione del piano attuativo del progetto: cultura "integra giovani 2011"
- Giustizia sociale e diritti umani
- Cittadinanza attiva e solidarietà
- Presentazione del piano di comunicazione del progetto
- presentazione della storia e delle finalità degli enti copromotori del progetto

4° modulo la Scuola di Scrittura Flannery O'Connor

(2 ore, lezione frontale + 12 ore dinamiche non formali)

Formatore: Luca Doninelli

- Perché una scuola di scrittura?
- La storia della Scuola di Scrittura Flannery O'Connor
- Il progetto dei corsi 2011: Antropologia narrativa
- L'inserimento nel progetto: Cultura Integra-Giovani 2011
- La gestione della scuola

5° modulo : La rassegna Musica in cattedra

(2 ore, lezione frontale + 12 ore dinamiche non formali)

Formatore: Giovanni Fornasieri

- Perché una Rassegna di Musica Classica
- La storia della Rassegna di Musica Classica Musica in Cattedra
- Il progetto 2011: Educazione all'ascolto, educazione alla convivenza
- L'inserimento nel progetto: Cultura Integra-Giovani 2011
- La gestione della Rassegna

6° modulo : la rassegna cinematografica "E' ora di andare al cinema"

(2 ore, lezione frontale + 12 ore dinamiche non formali)

Formatore: Antonio Autieri

- Perché una Rassegna di Cinematografia
- La storia della Rassegna Cinematografica "E' ora di andare al cinema"
- Il progetto 2011: Educazione alla visione, educazione alla convivenza
- L'inserimento nel progetto: Cultura Integra-Giovani 2011

- La gestione della Rassegna

7° modulo Metodologia della comunicazione

(12 ore, dinamiche non formali)

Formatore: Stefano Zaini

- I principi della comunicazione
- le strategie di comunicazione
- La comunicazione culturale
- La comunicazione del progetto: Cultura Integra-giovani 2011

8° modulo : Informatica

(2 ore, lezione frontale + 6 ore dinamiche non formali)

Formatore: Stefano Zaini

- Lezione avanzata sulla gestione del pacchetto Office
- Gli studi di ricerca statistica dell'e-marketing
- La Gestione di un sito internet
- la gestione del sito del CMC

41) *Durata:*

90

Altri elementi della formazione

42) Modalità di monitoraggio del piano di formazione (generale e specifica) predisposto:

E' predisposta una verifica intermedia e finale, e colloqui individuali con i responsabili del progetto durante tutto il periodo di formazione per valutare il grado di apprendimento.

Il tutto verrà comprovato dalla stesura di 2 report sull'andamento della formazione generale (uno intermedio e uno finale) e da 2 report sull'andamento della formazione specifica (uno intermedio e uno finale).

Data

Il Responsabile legale dell'ente /

Il Responsabile del Servizio civile nazionale dell'ente